



UNIVERSIDADE LÚRIO  
FACULDADE DE CIÊNCIAS NATURAIS  
DEPARTAMENTO DE REGISTO ACADÉMICO

*Campus Universitário - Bairro Eduardo Mondlane, Caixa Postal 958, Pemba, Moçambique*

## MESTRADO EM GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES E RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Este mestrado em Mestrado em Gestão das Organizações surgiu como a vocação natural de por parte da FCN com intuito de formar o corpo técnico administrativo (CTA) da Faculdade e outros públicos externos, igualmente para além de uma formação base em Gestão oferece especializações de natureza profissional, indo de encontro ao preconizado para este tipo de formação no ensino de pós-graduação, de acordo com o perfil e necessidades (pessoais e/ou profissionais) dos potenciais alunos da FCN e não só.

A abertura do novo ciclo de formação de pós-graduação em Gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativa com duração de quatro semestres curriculares corresponde a 120 créditos, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Naturais, polo de Pemba, da Universidade Lúrio.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

## **1. REQUISITOS DE ADMISSÃO AO CURSO**

---

- a) Podem candidatar-se ao mestrado em Gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativa os titulares de grau de licenciado ou habilitação legalmente equivalente, nas áreas de Ciências Sociais, Ciências de Informação, Ciências de Comunicação, Ciências de Educação, Engenharia e Ciências Agronómicas, Engenharia Ambiental, Engenharia Civil, Arquitectura e Planeamento Físico, Saúde Pública e Engenharia Rural. Outros candidatos poderão, igualmente, ser considerados desde que reúnam cumulativamente o nível de licenciatura e experiência profissional relevante.
- b) O Órgão científica e estatutariamente competente da Universidade Lúrio (Comissão Científica do mestrado em Gestão das Organizações e responsabilidade Corporativa) pode admitir candidaturas que não satisfaçam as condições Referidas na alínea anterior, cujo currículo escolar, científico ou profissional demostre adequada preparação para frequência do mestrado em Gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativa.

## **2. OBJECTIVOS DO PROGRAMA DE MESTRADO**

---

A boa gestão das organizações contribui para o desenvolvimento das economias e é um imperativo para o aumento da qualidade de vida das populações. Este curso pretende dar fundamentos avançados ligados ao conceito de gestão embora não seja essencial um passado ligado à gestão – quer em termos teóricos, quer em termos práticos. Por outro lado, as empresas devem ser responsáveis e procurar beneficiar as comunidades locais onde operam.

Com este mestrado em Gestão das Organizações e Responsabilidade corporativa pretende-se que o aluno adquira uma compreensão aprofundada e abrangente na formação de profissionais de organizações no sector público ou privado, que procurem promover a melhoria da qualidade nas suas organizações. Desenvolver competências e capacidades para compreenderem os factores que intervêm na gestão de recursos, processos e comportamentos no âmbito da Gestão e da Responsabilidade Corporativa. Finalmente, proporcionar uma visão prospectiva, estratégica e de longo prazo de organizações no contexto da responsabilidade social e ambiental.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

Esta é uma das áreas mais relevantes que extravasa no seu todo, para a qual o mercado nacional e internacional a e vai ter uma necessidade crescente de quadros, seja por conta de outrem (Administração central, Provincial e Municipal), Organizações não-governamentais, empresa, indústrias, com implementação crescente no norte de Moçambique, seja criando empresas de prestação de serviço ou actividades de consultoria na área de conhecimento.

### 3. PERFIL DO GRADUADO<sup>1</sup>

---

O perfil do pós-graduado do Mestrado em Gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativa da FCN da Uni Lúrio, pressupõe que o (a) pós-graduado (a) seja capaz de, com base essencialmente na pesquisa, recolher, interpretar e descrever informação relevante à solução dos problemas na sua área de especialidade; compreender e analisar criticamente diferentes tipos de discursos, conceitos e procedimentos, contribuindo para a elevação do conhecimento e competência de nível mais alto voltado para ensino e pesquisa.

Assim, na área do **“saber”**, o pós-graduado em das organizações e Responsabilidade Corporativa deve:

- a) Conhecer os conceitos teóricos fundamentais para a área científica de Gestão das Organizações;
- b) Integrar conhecimentos, analisar e avaliar situações específicas, respeitando os aspectos éticos envolvidos no processo da gestão das Organizações Privadas e Públicas;
- c) Dominar a metodologia científica adequada aos problemas a investigar no ambiente legal, económico e de gestão de empreendimentos em todos os sectores da economia.
- d) Identificar, interpretar e caracterizar a realidade do ambiente das organizações a nível nacional, regional, internacional e sua ligação com os fenómenos económicos e sociais da economia mundial, no contexto da globalização tendo em vista, uma atitude proactiva face a mudanças conjunturais no contexto da economia e gestão das organizações e das nações;
- e) Pesquisar, pensar de forma estratégica, lógica, abstrata, e compreender o pensamento crítico e estratégico sobre a gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativa;
- f) Usar a experiência e o conhecimento para capitalizar as oportunidades e desafios, criando uma atmosfera onde os indivíduos de culturas e perspectivas diversas possam trabalhar juntos em prol de uma missão comum.
- g) Desenvolver uma conduta científica e profissional ao nível dos mais altos padrões éticos e de qualidade.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

No que concerne à área do **“saber fazer”**, o pós-graduado em Gestão das Organizações da deve:

- a) Tomar decisões apropriadas que possam assegurar a sobrevivência, o crescimento e desenvolvimento da organização no mercado em que está inserida, tendo em consideração os diferentes factores sociais, económicos, tecnológicos, políticos e naturais do ambiente de negócios em diversas organizações;
- b) Coordenar equipas multidisciplinares das diferentes áreas da organização, na busca de soluções, com vista a otimizar os resultados pretendidos;
- c) Gerir de forma racional e estratégica os recursos organizacionais garantindo a sua sustentabilidade para assegurar a sobrevivência da organização;
- d) Desenhar projectos e decidir sobre a optimização da alocação de recursos, do uso do tempo e obter a colaboração dos seus pares, utilizando uma abordagem estruturada para todas as decisões no âmbito da implementação, monitoria e avaliação dos projectos.
- e) Elaborar estratégias de curto, médio e longo prazo que possam assegurar a sustentabilidade dos negócios;
- f) Assessorar o desenvolvimento de diferentes políticas e estratégias para gestão eficiente e eficaz das organizações;
- g) Motivar pessoas e dinamizar equipas de trabalho para resolução de problemas empresariais; e

Finalmente, o pós-graduado em Gestão das Organizações **deve “ser”**:

- a) Um profissional que apresente uma conduta profissional e cívica que exalte o espírito de cidadania, nobreza de carácter e responsabilidade partilhada, consciente do dever de servir a sociedade;
- b) Um profissional empenhado e consciente da importância dos aspectos das organizações de nível nacional, regional e mundial para a gestão e desenvolvimento de qualquer tipo de empreendimento;
- c) Um profissional com conhecimentos e sensibilidade dos indicadores económicos e de gestão que exerce as suas funções de forma idónea e ética primando pelo rigor científico, profissional e responsabilidade social;
- e) Capaz de planificar e trabalhar de forma empreendedora, independente e pró-ativa;
- d) Permanentemente crítico dos problemas e oportunidades que advêm do ambiente e da sociedade em que está inserido; e

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

f) Flexível e capaz de se adaptar à evolução das diferentes variáveis do micro e macro ambiente que afectam a actividade.

#### 4. SAÍDAS PROFISSIONAIS<sup>2</sup>

Analisado a oferta nacional para mestrados, ao nível das Universidades Públicas, verifica-se ao nível das Universidades Públicas, verifica-se que a oferta actual de mestrados em gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativas e áreas afins é nula. O mestrado em gestão das Organizações oferecido pela UniLúrio será o primeiro em Moçambique, reforçado o seu carater inovador e colmatadas necessidades de formação estratégicas para o País.

Os mestrados em Gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativa, Poderão aplicar as suas competências profissionais em vários sectores de actividades, desde organismos públicos Centras e províncias, todos de Ministérios / Direções Províncias dos pais, assim como ao nível empresarial os diversos domínios da gestão das organizações, desde consultoria, entre outros Instituições Bancárias e ou de Seguros nacionais ou internacionais relacionados com as actividades Corporativas, Docência, investigação e extensão na IES, Gabinetes de estudos, ensino e investigação;

#### 5. MODELO DE ENSINO

O modelo de ensino descreve as estratégias e metodologias que serão usadas para garantir a formação de um pós-graduado em Gestão das Organizações e responsabilidade Corporativa com as características descritas no seu perfil.

As estratégias de ensino e aprendizagem referem-se ao plano de intenções e acções articuladas orientadas ao alcance dos objectivos.

As estratégias compreendem os métodos e técnicas pedagógicas orientadas ao desenvolvimento dos conhecimentos, competências e habilidades definidas.

A Faculdade de Ciências Naturais em cumprimento do que foi estabelecido no quadro de referência da Unilúrio, adopta o modelo de ensino presencial, híbrido (investigação e componente curricular) e centrado no estudante que dentre os vários métodos, destaca os seguintes:

- **Método activo** – A orientação pedagógico-didático do processo de ensino aprendizagem tem como foco central o desenvolvimento de actividades que estão centradas no estudante e o levam à construção do conhecimento. Basicamente, o estudante vai realizar actividades orientadas à investigação.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

- **Método expositivo** – constituído na transmissão oral das matérias, com uso de técnicas activas, visando reduzir o potencial deste método de tornar os estudantes em sujeitos passivos.

O método expositivo materializa a componente curricular através de leccionação de disciplinas com carácter obrigatório e opcional. Para aplicar os métodos referidos serão utilizadas as seguintes técnicas:

- Projectos individuais,
- Ensaios,
- Trabalho de grupo,
- Pesquisa,
- Seminários para a apresentação e aprovação de protocolos de investigação, partilha e discussão de resultados preliminares e ainda como forma de desenvolver habilidades de comunicação,
- Estudo de casos baseados em factos reais ou simulados próximos aos que os estudantes vão enfrentar na vida profissional,
- Resolução de problemas,
- Projecção de vídeos, filmes, slides
- Workshops,
- Palestra

## **7. ESTRUTURA DO CURSO**

---

Estrutura e duração do curso O curso de Mestrado em Gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativa, acompanha, em grande parte, a estrutura dos mestrados oferecidos a nível nacional e internacional. Este ciclo de estudos está estruturado para funcionar em disciplinas ou módulos semestrais, com um total de 120 créditos e a duração de quatro semestres (2 anos) curriculares de trabalho.

As unidades curriculares deste mestrado encontram-se divididas em nucleares ou complementares sendo as nucleares. Complementos e Instrumentos de Gestão, Análise de Dados, Ciência do Ambiente, Economia e Finanças Empresariais, Desenvolvimento Sustentável e encontram-se já definidas as complementares, como Auditoria Pública, Gestão Estratégica e Marketing, Direito Administrativo e Ambiental, Complementos de Gestão de Recursos Humanos.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de Porto

**PLANO CURRICULAR DE 2017-2019 DO MESTRADO EM GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES E RESPONSABILIDADE CORPORATIVA (2 °CICLO)**

	<b>Código</b>	<b>1ºSemestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Código</b>	<b>IIºSemestr e</b>	<b>Créditos</b>
<b>1ºAno</b>	<b>03061101</b>	Análise de Dados	7	<b>03061106</b>	Auditoria Pública	6
	<b>03061102</b>	Complementos e Instrumentos de Gestão	6	<b>03061107</b>	Ciência do Ambiente,	7
	<b>03061103</b>	Economia e Finanças Empresariais	6	<b>03061108</b>	Desenvolvimento Sustentável	6
	<b>03061104</b>	Gestão Estratégica e Marketing	5	<b>03061109</b>	Direito Empresarial e Económico	5
	<b>03061105</b>	Complementos de Gestão de Recursos Humanos	6	<b>03061110</b>	Gestão Pública	6
		<b>Total de créditos</b>	<b>30</b>		<b>Total de créditos</b>	<b>30</b>
	<b>Código</b>	<b>1ºSemestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Código</b>	<b>IIºSemestr e</b>	<b>Créditos</b>
<b>2ºAno</b>	<b>03061111</b>	Dissertação	30		Dissertação	
		<b>Total de créditos</b>	<b>30</b>		<b>Total de créditos</b>	<b>30</b>

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

O ciclo de estudos conducentes ao grau de mestre permite que o estudante adquira uma especialização de natureza académica com recurso a actividade de investigação. Isso é seguido, fundamentalmente, durante o último ciclo de estudos, inteiramente dedicado a investigação científica e escrita da dissertação (60 créditos). O estudante terá que efetuar um trabalho de dissertação, que normalmente leva ao desenvolvimento de uma tese, e apresentar em provas públicas, conforme o regulamento de mestrados da Unilúrio.

Este tipo de estruturas permite que o estudante possa, facilmente e se assim o entender, desenvolver parte do seu trabalho fora da Unilúrio, principalmente durante o 2º ano, embora no primeiro, permite-se dessa forma que o aluno circule por outros de formação que não exclusivamente o da Unilúrio: por exemplo, ambiente empresarial, organismos de investigação ou de prestação de serviços estatais pu privadas, ou mesmo Universidades ou centros de investigação nacionais ou estrangeiros.

## 6. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

---

Avaliação dos estudantes no Mestrado em Gestão das Organizações e Responsabilidade Corporativa visa cumprir os seguintes objectivos pedagógicos<sup>4</sup>

- a. Verificar a existência dos pré-requisitos necessários à aprendizagem de conteúdos ou matérias novas;
- b. Comprovar o grau de desenvolvimento e assimilação dos conhecimentos, capacidades, hábitos e atitudes correspondentes aos objetivos da disciplina, actividade curricular e curso.
- c. Controlar o processo de ensino e aprendizagem, com vista a comprovar a adequação dos conteúdos, métodos e meios;
- d. Identificar as dificuldades ou insuficiências de aprendizagem dos estudantes bem como as das causas do insucesso escolar.
- e. Estimular o estudo regular e sistemático dos estudantes;

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto



f. Apurar o rendimento escolar de cada estudante, no fim do semestre, ano lectivo ou curso.

g. Estimular o estudo regular e sistemático dos estudantes;

As bases para avaliação são os objetivos da aprendizagem e os conteúdos correspondentes a cada actividade curricular e ao currículo no seu conjunto.

Avaliação dos rendimentos escolar do estudante observa parâmetros de fixação quantitativa e qualitativa.

A avaliação quantitativa é feita com base em índices números correspondentes à escala de 0 a 20 valores.

A avaliação qualitativa deve, em devidos tempos, ser convertida em avaliação quantitativa, de acordo a escala de avaliação estabelecidas pelo regulamento pedagógico.

As formas de avaliação<sup>6</sup> estabelecidas para as disciplinas e actividades curriculares, constam dos programas analíticos das respectivas disciplinas ou actividades curriculares e estão descritas em pormenor no plano de estudos da licenciatura em causa, carecem de aprovação do conselho de Faculdade.

E da responsabilidade do docente regente das disciplinas, informar<sup>7</sup> aos estudantes sobre as formas de avaliação estabelecidas para essa disciplinas ou actividades curricular, no início da actividades.

Nos termos do regulamento pedagógico o sistema de avaliação<sup>8</sup> prevê avaliação de frequência de disciplina ou actividade curricular, avaliação final de disciplina ou actividade curricular; avaliação final do curso.

As avaliações tem lugar nas instalações da Unilúrio e apenas em casos devidamente justificados, as avaliações podem realizar-se em instalações alheias ao domínio da Unilúrio, carecendo para o efeito, de autorização expressa por escrito ao Director de Faculdade.

É obrigatória a correção, oral ou escrita, por um guião de correção de todas as avaliações de frequência realizadas. Devolução das provas de avaliação e obrigatória e deve ocorrer ate cinco dias após a publicação dos resultados.

As avaliações finais são arquivadas durante um período de cinco anos na Faculdade.

Em cada semestre lectivo, o estudante deve realizar, pelo menos, três avaliações de frequência de qualquer tipo por disciplina.

E admitido à avaliação final o estudante que, tendo cumprido os requisitos dos programas e demais disposições regulamentares em vigor, tenha uma classificação de frequência igual ou superior a dez valores.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

A classificação final das disciplinas obtém-se a partir da média aritmética entre as classificações de frequência e a classificação de avaliação final, salvo quando se tratar de avaliação de recorrência.

No caso de dispensa à avaliação final, a classificação final da disciplina e a classificação de frequência.

As classificação final do semestre ou ao do estudante, ou do ciclo, se aplicável, obtém-se a partir da media arimética das classificações finais do conjunto das disciplinas do semestre , ano ou ciclo.

A classificação final do estudante da parte curricular do curso obtém-se partir da média arimética finais do conjunto dos semestres, anos ou ciclo do curso.

A classificação final do estudante no curso obtém-se a partir da média ponderada entre a classificação da parte curricular do curso e a classificação da forma de culminação do curso, onde a classificação da parte curricular tem peso de dois ou três, dependendo da forma de culminação de curso adoptada.

A regulamentação em detalhe de todo o processo de avaliação esta descrita no regulamento pedagógico da Faculdade de Ciências Naturais, onde a ultima atualização foi feita em **Conselho Universitário de 8 de Novembro de 2016**.

## **7. FORMAS DE CULMINAÇÃO DOS ESTUDOS E SUPERVISÃO**

---

Para se obter o grau de mestre em Gestão das Organizações e responsabilidade Corporativa, a forma de culminação de estudos será a elaboração de uma dissertação. Cujos propósitos se assenta na consolidação de conhecimentos adquiridos ao longo da sua formação.

O estudante poderá optar por uma das seguintes variantes, trabalho de investigação, monografia ou estágio.

### **a) Dissertação**

A dissertação é um trabalho académico original que se destina à obtenção do grau académico Mestre, no qual se espera que ele seja capaz de demonstrar as capacidades analíticas que adquiriu durante o período de frequência do curso.

A dissertação de mestrado deve constituir uma contribuição significativa para a análise aprofundada, compreensão e enquadramento teórico de um problema de uma área científica ou profissional. Sendo que, não precisam abordar necessariamente temas e/ou métodos inéditos. As dissertações podem ser feitas de duas formas:

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

## **Trabalho de investigação/ Trabalho experimental**

A investigação visa procurar soluções para problemas identificados, através da aplicação de métodos científicos. O investigador, parte de uma dúvida ou de um problema e usando o método científico, ele procura uma resposta ou solução. Por isso, a partir de uma suposição ou observação de factos ou fenómenos, o investigador coloca uma pergunta ou pode formular uma hipótese. Para responder à pergunta ou testar a hipótese, o investigador desenha um esquema de colheita de dados que pode ser uma experiência ou não. No fim do trabalho, o investigador organiza, analisa e sintetiza os resultados e formula as conclusões. As conclusões formuladas devem reflectir os objectivos do estudo, a hipótese testada e os resultados obtidos.

O trabalho de investigação visa:

- a) Aplicar e/ou adaptar as metodologias desenvolvidas por outros investigadores e obter resultados com o maior rigor possível;
- b) Desenvolver no estudante a capacidade de aplicar correctamente o método científico;
- c) Desenvolver no estudante a capacidade de formular uma opinião crítica sobre o seu trabalho;
- d) Desenvolver no estudante a capacidade de redigir um documento científico.
- e) Demonstrar a habilidade em realizar estudos científicos e em seguir linhas mestras na área de formação escolhida.

### **1. Monografia/ Revisão Bibliográfica**

A informação contida numa monografia (académica) não é resultado de um trabalho de investigação realizado pelo autor da monografia. No entanto, em alguns casos, este poderá incorporar dados novos, resultantes de observações do próprio autor da monografia.

Numa monografia o objectivo é rever a literatura previamente publicada e colocar a informação numa certa perspectiva. Na monografia o principal ingrediente é certamente a revisão bibliográfica. No entanto, uma boa monografia pode ser muito mais do que anotações bibliográficas. Ela consagra uma avaliação crítica da literatura publicada e muitas vezes oferece conclusões importantes baseadas na literatura.

A preparação de uma monografia visa:

- a) Desenvolver nos estudantes habilidades de selecção e uso de fontes bibliográficas, para discutir de forma crítica uma determinada questão científica.
- b) Criar a capacidade de organização e redacção de um documento científico.

A dissertação compreende uma pesquisa original sobre um tema escolhido pelo Estudante e respectivo supervisor.

O tema há-de ter enfoque no valor que tem para o estudante, apenas será autorizado a transitar para a elaboração da dissertação após a conclusão da componente curricular. Para a conclusão do curso, o estudante deverá, para além de completar a componente Curricular, defender publicamente o trabalho de culminação de estudos.

O acesso à fase de elaboração da dissertação de mestrado depende da aprovação pelo Conselho Científico da Faculdade, e bem como da apresentação de requerimento do Mestrando do qual conste a indicação do tema da dissertação a apresentar e do Respectivo supervisor ou orientador, devendo ser acompanhado de uma declaração de Compromisso do supervisor indicado.

O estudante deverá inscreve-se para a elaboração da dissertação no início do segundo ano lectivo.

O prazo para a elaboração e apresentação/defesa pública da dissertação é de um ano, isto é, todo o segundo ano lectivo e nas datas definidas pela comissão científica da Faculdade.

Os mestrandos que não submeterem o trabalho de culminação de estudos no período de um ano podem, fundamentando, requerer ao Director da Faculdade de Ciências Naturais a prorrogação da sua apresentação.

Esta extensão não poderá ultrapassar um semestre depois de homologada pelo Director da Faculdade de Ciências Naturais.

Na elaboração da dissertação, cada estudante é orientado por um ou mais supervisores, nos casos em que isso for aplicável, designado (s) de acordo com as normas, estabelecidas pela Director da Faculdade de Ciências Naturais.

O supervisor de Mestrado em Gestão das Organizações e responsabilidade Corporativa deve possuir o grau académico de Doutor com comprovada experiência profissional.

Director da Faculdade de Ciências Naturais pode autorizar a orientação elaboração da Dissertação por professores ou investigadores de outras instituições de ensino superior ou de investigação, nacionais ou estrangeiras com grau de Doutor e de reconhecido Mérito na matéria versada no trabalho.

Nos casos em que o supervisor da dissertação seja externo à Faculdade de Ciências Naturais, será nomeado um co-supervisor ou tutor da Faculdade de Ciências Naturais, também com grau de Doutor. O(s) supervisor(es), Co-supervisor(es) ou tutor são nomeados pelo Director da Faculdade de Ciências Naturais, sob proposta do estudante, observando-se as afinidades das áreas de conhecimento.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

A outorga do grau depende da entrega da versão final da dissertação aprovada pelo júri, até 30 dias após a sua aprovação.

A entrega da dissertação deverá ser mediante a apresentação de 3 (três) exemplares Definitivos devidamente assinados pelos membros do júri, juntamente com uma cópia em formato eletrónico (PDF) da dissertação ao Director Adjunto para a Pós-graduações na Unidade Académica.

## **8. CLASSIFICAÇÃO FINAL DO CURSO**

---

Para efeitos de atribuição dos graus correspondentes será exigida uma classificação final Igual ou superior a 14 valores para o Mestrado em Gestão das Organizações responsabilidade Corporativa.

A classificação final do curso é obtida pelo cálculo da média ponderada do curso, Mediante a fórmula:

Média ponderada do curso (MPC) =  $\frac{\sum (\text{Nota média da disciplina/módulo} \times \text{Número de Créditos da disciplina ou módulo})}{\sum \text{Número total de créditos do curso}}$ .

## **9. REGRAS PARA ATRIBUIÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E COMBINAÇÃO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS**

---

O sistema Nacional de acumulação e transferência de créditos académicos (SNATCA), estabelece os princípios, normas e os procedimentos de regulam atribuição, acumulação e transferência de créditos, bem como regula a mobilidade estudantil daí decorrente.

Os planos de estudos dos programas ou cursos de ensino superior expressam em créditos o resultado positivo do trabalho efetuado pelo estudante em cada disciplina ou unidade curricular, bem como área científica em que esta se integra.

Os cálculos de números totais de créditos a atribuir a cada programa, curso ou unidade curricular baseia-se no volume total de trabalho a realizar nesse programa, curso, disciplina ou unidade curricular.

O volume total de trabalho do estudante médio, a tempo inteiro, do ensino superior e fixado em 1.5000 horas, o que corresponde a entre 36 a38 semanas anuais de trabalho, a razão de 40 horas de trabalho, por semana.

O cálculo de volume de trabalho do estudante deve incluir não só as horas de contacto direto com os professores, designadamente, aulas teóricas, aulas pratica e laboratoriais quando aplicável, mas também as horas destinadas ao estudo individual, elaboração de trabalhos, preparação para exames e dos próprios exames.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

Os estudantes poderão através do sistema de créditos académicos movimentar-se de um programa ou curso para outro dentro da mesma instituição ou entre IES.. A este processo dá-se o nome de mobilidade estudantil.

A mobilidade estudantil compreende igualmente a possibilidade dos estudantes frequentarem disciplinas ou unidades curriculares fora da instituição em que estão matriculados ou mesmo em IES fora do País.

A mobilidade estudantil comporta modalidades

- a) Mobilidade horizontal
- a) Mobilidade vertical
- b) Mobilidade Diagonal.

**A** mobilidade horizontal e a faculdade dos estudantes acumularem e transferirem créditos académicos de programa para outro do mesmo nível académico.

A mobilidade horizontal pode ter lugar dentro da mesma instituições ou entre diferentes instituições

Tratando-se de diferentes instituições nacionais, a mobilidade horizontal esta condicionada a celebração de acordo de reconhecimento mútuo e transferência de créditos entre as instituições.

A mobilidade vertical e a Faculdade do estudante transferir créditos de um nível académico para os níveis subsequentes dentro da mesma IES.

A mobilidade diagonal e a Faculdade do estudantes transferir créditos de um determinado tipo de instituição para outro tipo de instituição.

A mobilidade diagonal efetua-se mediante celebração de acordos de reconhecimento mútuo entre as instituições envolvidas.

Tendo em vista facilitar a mobilidade estudantil, a IES poderão celebrar entre si acordo de reconhecimento mútuo e transferência de créditos.

Os acordos de reconhecimento são celebrados pelo órgão que legalmente representa a IES quando não esteja previsto outro órgão os seus Estatutos.

Os acordos de reconhecimento e transferência de credito quando devidamente subscritos pela instituição de ensino de acolhimento equivale aceitação da inscrição no programa ou curso e nas disciplinas ou unidades curriculares mutuamente acordadas.

O acordo de transferência subscrita por uma instituição de ensino superior moçambicana tem o valor de decisão equivalência de disciplina ou unidades curriculares.

## 10. DEMOSTRAÇÃO DE COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR.

**1- A Análise de Dados** – que é essencial na era do conhecimento, da Internet, e dos computadores. Sem conseguir analisar dados – quer seja sobre a concorrência, sobre a evolução da empresa, sobre a evolução da conjuntura nacional e internacional não conseguirei ter sucesso. Além de reconhecer e aplicar testes estatísticos adequadamente com seus desenhos de estudo correspondentes, possibilitando ao aluno a cessar, compreender e realizar de forma estratégica e prática o desenho de estudo, alinhamento de hipóteses de pesquisa, escolha do método de análise de dados e redação apropriada dos resultados obtidos.

### **2- Complementos e Instrumentos de Gestão** –

A unidade curricular tem por objetivo mostrar a aplicabilidade de instrumentos de controlo de gestão (por exemplo, o Processo Orçamental e o Quadro de Comando Balanced Scorecard) a situações reais e em contextos específicos.

Sensibilizar para o papel e importância dos sistemas de informação de contabilidade e controlo de gestão, desenvolvendo os conhecimentos necessários à definição, eventual modernização e avaliação destes sistemas e estudando os princípios nos quais os mesmos se devem basear.

Pretende-se, assim, refletir sobre a definição de instrumentos eficazes para gerir a performance das organizações, através de um conjunto equilibrado de indicadores e de mecanismos de reporte, assegurando que os gastos e rendimentos se gerem e controlam de forma a promover os seus objetivos estratégicos e evitando a adoção de indicadores que possam estimular atitudes e comportamentos disfuncionais.

O curso terá ainda como objetivos:

- Entender a performance e o controlo de gestão como um sistema de monitorização das atividades das organizações e de orientação dos comportamentos dos gestores;
- Desenvolver o sentido crítico sobre os modelos e instrumentos de gestão da performance e sua adequação às necessidades das organizações e *stakeholders*;
- Ser capaz de conceber e estruturar um modelo de controlo de gestão que promova o envolvimento dos gestores e os motive a melhorar a sua performance e a das organizações;

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto

• Saber interpretar a informação financeira e não financeira existente nas organizações e organizá-la numa perspetiva de gestão;

**3 - Economia e Finanças Empresariais** – noções micro e macro de economia; noções de balanços, demonstrações de resultados líquidos; relatórios e contas de empresas; como sei se o meu negócio está no rumo certo e isento de risco em demasia?

**4- Complementos de Gestão de Recursos Humanos** – como devem liderar a minha empresa e equipas de projeto? Quais são as necessidades dos meus recursos humanos e como é que a organização poderá satisfazer estes agentes tão importantes para o sucesso do meu negócio? Haverá lugar para a satisfação no trabalho e para o sentimento de auto-realização?

**5- Direito Administrativo e Ambiental** – cada vez mais num mundo de recursos escassos é necessário que haja leis para proteger o património ambiente, que é de todos e fundamental para o ser humano; por outro lado as instituições devem também ser analisadas de forma a enquadrar a empresa.

**6- Gestão Pública** – noções de bem público; noções de gestão de instituições de utilidade pública; a burocracia (necessidade e perigos).

**7- Gestão Estratégica e Marketing** – mercados, clientes, inovação, internacionalização, ferramentas de análise (Marketing Mix, PEST, SWOT, Modelo CAGE, entre outros), orientação para o mercado, cálculo do ROMI – Retorno sobre o Investimento em Marketing, partilha de carteira, pensamento estratégico, casos de estudo reais e da atualidade, marketing social, marketing viral e económico para atingir grandes resultados de promoção do negócio.

**8- Auditoria Pública** – a necessidade de isenção do corpo auditor, parâmetros a auditar, bem público, formação dos agentes e a sua escolha para a função de auditoria.

**9- Desenvolvimento Sustentável** – turismo e a sua importância para Moçambique; as empresas amigas do ambiente e a diminuição da pegada ecológica; a escassez de recursos naturais e a sua importância; como melhorar a competitividade dos destinos de forma a atrair mais visitantes; noção de marketing do lugar.

**10 - Ciência do Ambiente** – cada vez mais se reconhece que o ambiente requer um estudo e uma investigação aprofundada sobre o caminho que está a seguir – quer devido à intervenção humana, quer devido à evolução natural das espécies – marítimas e outras. Moçambique é palco de um envolvimento importante - em termos naturais - e é necessário preservar essa riqueza e entender como determinados atos têm repercussões significativas - para todos os habitantes locais, mas também para toda a humanidade a nível global. É necessário agir de forma responsável e saber prevenir males que podem ser evitados.

1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto



1. Adaptado do plano de estudo do curso de mestrado em Economia Empresarial da UEM.

2. Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão das Organizações do Instituto Politécnico de porto